



LONGI



隆基绿能科技股份有限公司
2018年社会责任报告

2019年4月30日

关于本报告

■ 报告简介

本报告是隆基股份自 2018 年以来发布的第 2 份社会责任报告，第一期社会责任报告已于 2018 年 3 月份发布。本期报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了隆基股份在 2018 年 1 月 1 日 -12 月 31 日期间在经济、环境、社会等责任领域的实践和绩效。为增强报告可比性和完整性，本报部分内容适当溯及以往年份。

■ 报告范围

本报告组织范围为隆基股份在中华人民共和国境内运营的部分子公司以及在马来西亚联邦共和国境内的生产基地。

■ 报告的标准

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）的可持续发展报告标准（GRI Standards (2016)）核心方案、上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》的披露内容编制。

■ 数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、行政文件及报告、隆基股份内部相关统计报表、第三方问卷调查和第三方评价访谈等。隆基股份董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“隆基绿能科技股份有限公司”也以“隆基股份”、“隆基”、“公司”或“我们”表示。

■ 报告获取

您可以在隆基股份官方网站 <http://www.longigroup.com> 下载本报告的中英文版本，微信版请关注隆基股份微信公众号。

如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 CSR@longigroup.com，或可致电 +86 4008601012

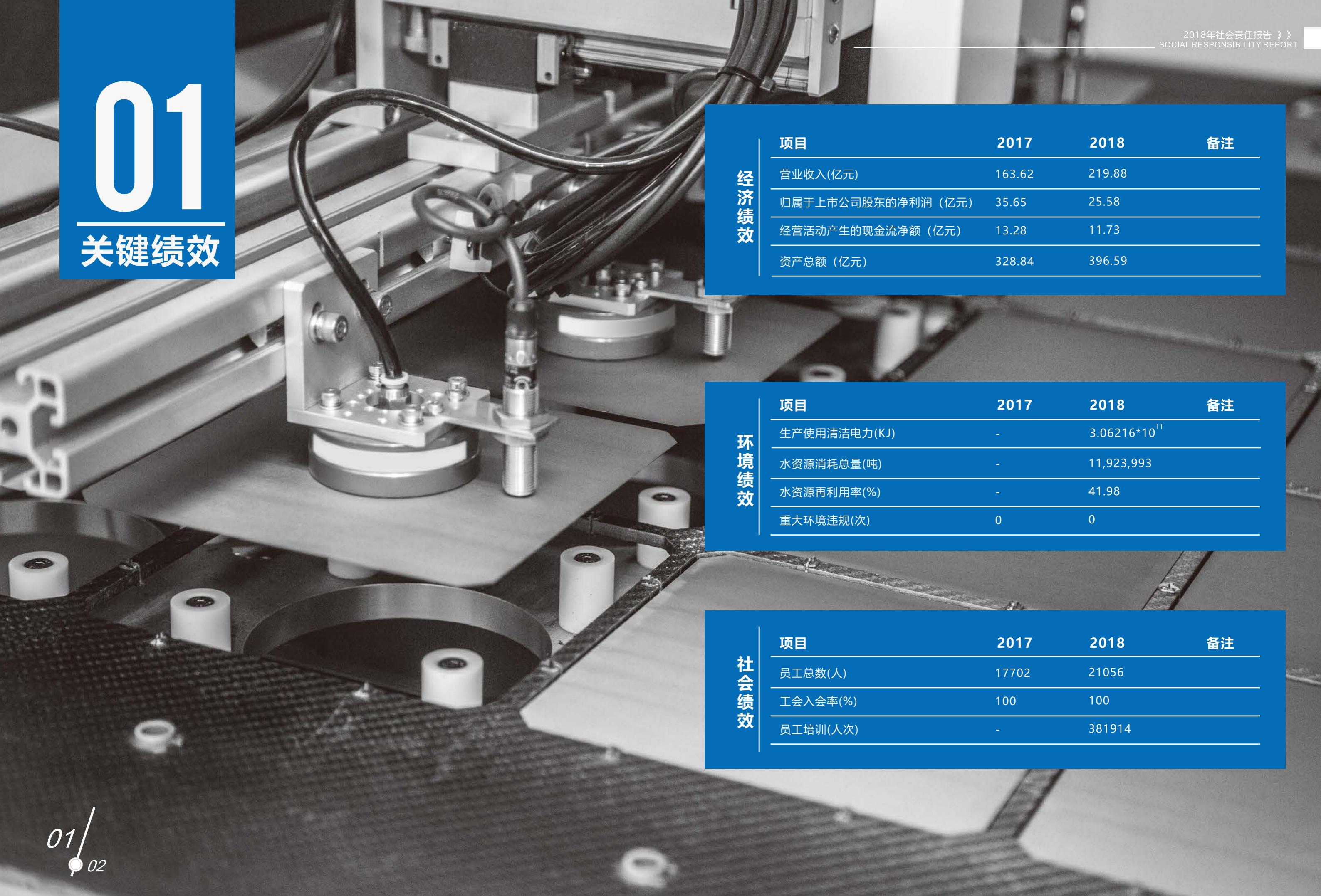


目 录

01	关键绩效	01-02
02	高层致辞	03-04
03	关于隆基	05-08
	公司简介	
	发展历程	
	组织规模	
	业务布局	
	企业文化	
04	公司治理 责任融入	09-16
	公司治理	
	合规经营	
	可持续发展	
05	持续创新 真诚服务	17-22
	研发创新	
	清洁制造	
	客户服务	
06	节能减排 保护环境	23-28
	能源消耗	
	水资源使用	
	排放	
	污水和废弃物	
	产品回收	
07	营造愉悦 关爱员工	29-35
	人才理念	
	员工概况	
	职业健康与安全	
	员工发展	
	权益保护	
	员工关爱	
08	阳光合作 绿色供应链	36-38
	供应商管理体系	
	绿色供应链建设	
09	热心公益 奉献社会	39-45
	光伏扶贫	
	教育支持	
	气候行动	
	社区可持续发展	
	附录	46-56
	年度大事	
	主要企业名录	
	专业名词解释	
	审验声明	
	GRI指标索引	
	SDGs内容索引	
	意见反馈表	

01

关键绩效



经济绩效	项目	2017	2018	备注
	营业收入(亿元)	163.62	219.88	
	归属于上市公司股东的净利润(亿元)	35.65	25.58	
	经营活动产生的现金流净额(亿元)	13.28	11.73	
	资产总额(亿元)	328.84	396.59	

环境绩效	项目	2017	2018	备注
	生产使用清洁电力(KJ)	-	3.06216*10 ¹¹	
	水资源消耗总量(吨)	-	11,923,993	
	水资源再利用率(%)	-	41.98	
	重大环境违规(次)	0	0	

社会绩效	项目	2017	2018	备注
	员工总数(人)	17702	21056	
	工会入会率(%)	100	100	
	员工培训(人次)	-	381914	

02

高层致辞



图：隆基股份董事长钟宝申

董事长致辞

在 21 世纪，随着气候变化成为人类面临的最大生存危机和发展挑战，推进世界能源结构转型，发展清洁能源已成为全社会的责任！当前，世界能源结构正加速向低碳化、无碳化方向演变，光伏发电以其易得性、可永续利用、零排放、边际成本接近零、有助于生态恢复等优势，

顺应了全球“能源消费电力化、电力生产清洁化、电网智能化”的趋势，有着非常广阔的发展空间。

随着光伏技术的快速进步，光伏发电成本大幅下降，光伏已经在全球具备成为主力能源的成本条件，光伏“平价上网”的时代大门已经开启。据有关研究机构预测，全球将在 2050 年

竞争优势，也使隆基成为光伏行业的领先企业。

会实现 100% 清洁能源供电，而其中光伏发电的占比高达 69%[据德国 Energy Watch Group 和芬兰 Lap- peenranta University of Technology 联合研究报告]。为了实现这个目标，光伏每年需要达到的安装规模远超 1000GW。因此，隆基也将快速实现 2019 年 36GW、2020 年 50GW 的产能规划目标，并持续完善自身产业基础、新投产项目的技术品质和成本目标，迎接光伏平价上网时代！

■ 责任与使命，做可持续发展的推动者

隆基作为光伏行业的中坚力量，责任与使命一直贯穿在隆基的发展历程中。在联合国提出的 2030 年的全球可持续发展目标中，“经济适用的清洁能源”(SDG7)与隆基的发展理念高度契合，隆基以先进的技术和合理的价格，让更多人能享有丰富的、低成本的清洁电力，我们相信只有对环境友好的产业才会更好地生存、发展下去，隆基愿意做可持续发展的推动者和引领者。

全球光伏市场的快速扩大与光伏“平价上网”的时代同步到来，这对于隆基的

发展来说，是机遇与挑战并存！在光伏行业跌宕起伏和公司快速发展的过程，我们不断完善公司治理结构，将社会责任纳入公司治理议程，遵守法律法规，合规经营，强化内控机制，不断提高公司风险控制能力；坚持加大研发投入，持续提升光伏产品效率，确保以可靠高效的光伏产品，真诚服务客户，为客户增值。在生产制造环节，坚持降本增效，节能减排，推进绿色制造，实现了“以清洁能源制造清洁能源”。

同时，公司关爱员工，重视人才培养和发展，营造愉悦氛围，秉持“阳光合作”理念，持续关注供应商社会责任方面的表现，共同构建绿色供应链。热心公益事业，积极参与光伏扶贫，关注教育、气候变化和社区可持续发展，无不体现了隆基的社会责任与担当。

■ 面向未来，光伏让人们的生活更美好

隆基人始终相信科技变革的力量，追求以光伏科技改善人类生活，认为“光伏+储能”将是人类未来的能源解决方案，并在第 24 届联合国气候变化大会上提出“Solar for Solar”负碳地球理念，

隆基股份董事长：

03

关于隆基

公司简介

隆基绿能科技股份有限公司（简称“隆基股份”）成立于2000年，2012年在上海市证券交易所上市（股票代码：601012），是全球最大的太阳能单晶硅光伏产品制造商 [数据来源：国际市场研究机构IHS Markit]。自成立以来，

隆基股份始终专注于单晶光伏技术，为全球客户提供高效单晶太阳能发电解决方案，主要从事单晶硅棒、硅片、电池和组件的研发、生产和销售，以及光伏电站的开发等业务。

三大业务 两大板块 支持光伏全产业链发展

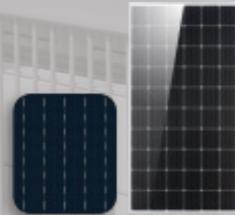
单晶硅片

快速推进硅棒硅片产能建设，及时响应市场



单晶硅电池和组件

为客户提供更低 LCOE、更高性价比的单晶电池组件



光伏电站

为客户提供高效智能、可靠收益



单晶产品制造（制造板块）

光伏系统解决方案（服务板块）

隆基股份始终秉承“可靠、增值、愉悦”的企业文化理念，持续为社会提供优秀的能源与服务，依托长期积累形成的规模化生产优势、全产业链优势、创新优势、品牌优势和人才优势，致力于发展成为全球最具价值的太阳能科技公司，促进光伏发电“平价时代”的早日到来，让更多人享受光伏绿色能源。



人力资源管理
杰出企业



发展历程

2000-2005年 半导体时代

2000年 公司成立 50万创始资金
2002年 公司发明“硅碳分离技术”
2005年 第一批18台单晶炉投入生产，形成年产30吨“器件级”单晶硅棒生产能力

2005-2014年 硅片时代

2007年 单晶硅片形成全国生产布局
2012年4月 隆基股份在上海证券交易所主板挂牌上市SH-601012
2014年 单晶硅片产销量达到全球第一，成为全球最大的单晶硅光伏产品制造商

2014年-未来 太阳能科技公司时代

2014年 布局光伏产业链电池、组件环节
2015年 隆基新能源成立，进军电站业务
2016年 马来西亚古晋隆基成立，全球产业布局；集团营业收入首次超过百亿
2017年 确定“可靠的太阳能科技”品牌定位，启动全球“隆基”品牌战略

组织规模

营业收入（亿元）	219.88
净利润（亿元）	25.58
专利数量（项）	526
员工数量（人）	21056

数据来源：隆基股份2018年年报。

业务布局

隆基股份公司总部位于西安，目前公司硅棒、硅片生产基地主要位于陕西西安、宁夏银川和中宁、云南丽江、保山和楚雄、江苏无锡和马来西亚古晋，公司在国内外多地开展电站开

晋；电池、组件生产基地主要集中于江苏泰州、浙江衢州、安徽合肥和滁州、宁夏银川、山西大同和马来西亚古晋，公司在国内外多地开展电站开

发业务。公司生产基地和经营所在地分布在全球 14 个国家和地区。



本报告主要涉及隆基股份总部、硅片事业部、组件事业部、清洁能源事业部和新能源事业部以及在报告期内正式生产运行的主要工厂，其中硅片事

业部包括西安切片厂、宁夏隆基、银川隆基、保山隆基、楚雄隆基、丽江隆基、无锡隆基。组件事业部包括浙江隆基乐叶、合肥隆基乐叶、银川隆

基乐叶、泰州隆基乐叶组件厂和泰州隆基乐叶电池厂，以及海外子公司古晋隆基。

企业文化

愿景&使命

愿景 全球最具价值的太阳能科技公司

“全球最具价值”：
为客户提供超值的产品与服务，为员工提供最具成长价值的雇主平台，为股东创造最佳投资价值。
“太阳能科技公司”：
创新驱动，保持产品与服务“先人一步”，打造太阳能科技领导品牌。

使命 善用太阳光芒 创造绿能世界

我们致力：
成为单晶硅产品的领航者，为全球光伏电站贡献更高效率。
成为光伏产业忠实的伙伴，为客户投资创造更大价值。
推动光伏产业发展，为子孙后代创建绿色地球。

隆基价值观

可靠

提供值得信赖的产品和服务
做值得客户、员工以及其他利益相关方信赖的公司
做值得信赖的人

增值

为客户创造高性价比的产品和高附加值的服务
为员工带来持续的成长
为其他利益相关方不断创造价值

愉悦

关心客户感受，以谦卑、尊重、友好、合作的态度与客户相处
尊重员工、注重分享沟通，致力于营造信任包容的“隆基大家庭”氛围
尊重利益相关方，坦诚友好

04

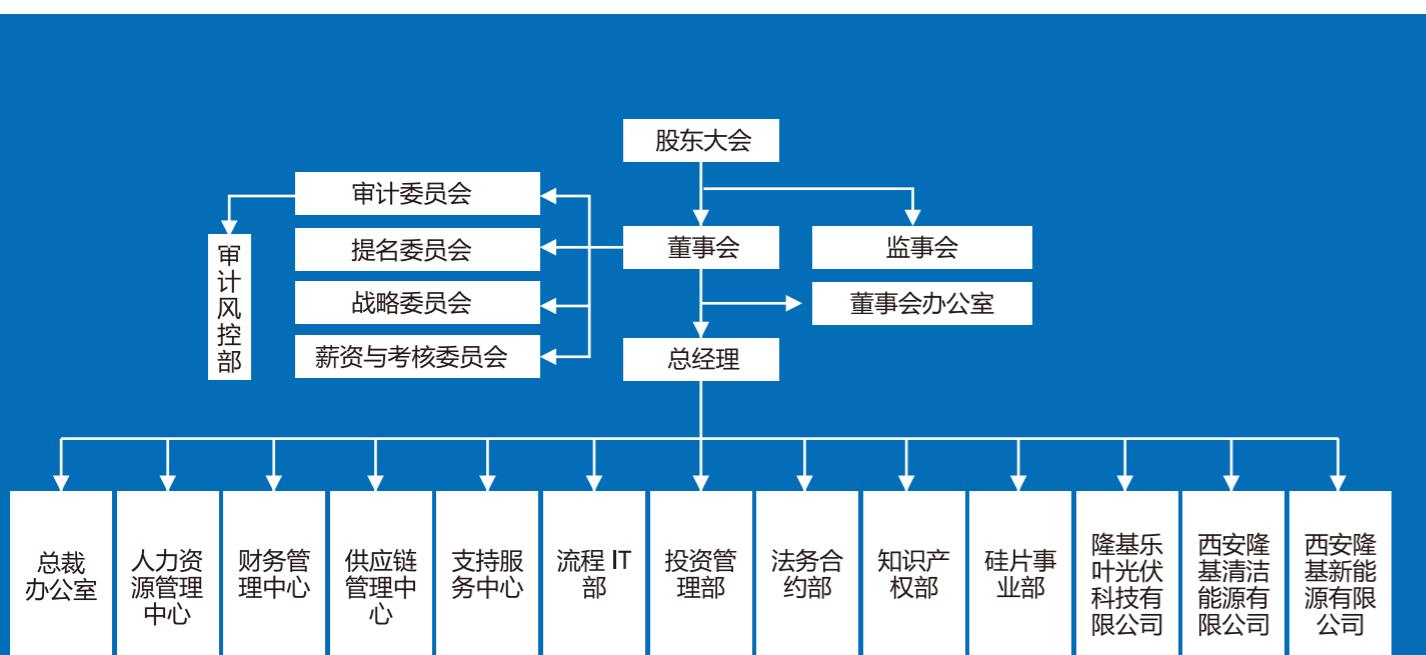
公司治理 责任融入

公司治理

隆基严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定，不断优化公司治理制度提升公司治理水平。报告期内，公司根据相关法规及时修订了《董事会议事规则》、《股东大会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《信息披露管理办法》等相关制度，以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为基础，建立健全有效、透明和有外部监督制衡的公司治理结构，通过信息披露的合规性、有效性及投资者关系管理的不断深化，保障了广大股东的合

法权利，尊重利益相关者的基本权益，切实提升了企业的整体价值。

报告期内，公司顺利完成了第四届董事会、监事会和高级管理人员的换届选举工作，累计组织召开了5次股东大会、23次董事会和9次监事会，修订和完善6份公司治理制度，公司治理实际情况符合中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，荣获“2018年中国最佳董事会”、“上市公司投资者关系最佳董事会”等荣誉。



公司社会责任工作由董事长领导，董事会制定社会责任方针和规划，由各委员会及部门具体落实，将社会责任议题融入各业务过程，总裁办公室牵头统筹社会责任绩效管理。

信息披露

2018年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司信息披露管理办法》

等法律法规的相关规定开展信息披露工作，累计披露临时公告156份，定期报告4份，公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。



图：2018年7月股东实地调研走进隆基

投资者关系

公司高度重视投资者关系的管理和维护，通过投资者热线、互动平台、业绩说明会、现场调研活动等多种形式，保持与资本市场的互动与沟通，尤其通过多种形式积极保持与中小股东的良性互动，包括在股东大会增设中小股东发言

环节，组织开展线下股东接待活动，使中小股东能够更好的了解公司经营状况与行业发展。报告期内，公司荣获了由中国上市公司协会颁发的“2017年最受投资者尊重的上市公司奖”、“2017年度中国卓越IR最佳案

例奖”、“2017年度中国卓越IR最佳领袖奖”等多项殊荣，公司投资者管理工作获得了资本市场和广大投资者的充分认可。

合规经营

在国际、国内对反贿赂反腐败愈加重视的环境下，隆基致力于将风险控制能力打造成为隆基核心竞争力之一，助力公司全球战略目标实现。隆基通过强有力的领导、与贿赂风险相匹配的管控措施以及全员参与，达到了将反贿赂文化嵌入组织日常业务活动中目的。

公司成立审计风控部，隶属于董事会下设审计委员会，独立于公司总部职能部门及各事业部，审计工作事务直接汇报至董事长，以保证审计工作独立性、客观性。

2018年，审计风控部门对标国际领先的反舞弊标准，结合自身舞弊防控经验，建设具有隆基特色及全球领先的反舞弊体系。

反舞弊管理体系建设与认证

2018年10月，隆基绿能科技股份有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司、乐叶光伏科技（日本）股份有限公司、乐叶光伏科技（欧洲）有限责任公司、隆基乐叶光伏科技（美国）有限公司获得了ISO 37001反贿赂管理体系证书，成为全球太阳能行业第一家通过ISO 37001反贿赂管理体系认证的企业。



搭建投诉举报渠道

搭建投诉举报平台，其中投诉举报微信小程序“隆基清风”是光伏行业第一个小程序投诉举报平台，具有行业创新性。截止2018年12月，累计受理投诉举报事项197件。

廉洁从业宣贯

组织“正风肃纪”专题学习，引导员工秉持“进取之心、感恩之心、敬畏之心”切实履责，2018年针对约1200名管理干部组织正风肃纪、廉洁从业系列培训。

在日常管理中，公司要求员工恪守“可靠、增值、愉悦”的核心价值观，廉洁自律，严格遵守国家法律法规、遵循《员工手册》及《管理干部廉洁从业准则》中关于廉洁从业的相关规定、践行《廉洁自律承诺书》，自觉抵制各种不良风气和腐败行为。2018年，公司未发生舞弊、腐败、不正当竞争的诉讼。

完善制度体系

发布《管理干部廉洁从业准则》、《投诉举报管理制度》、《监察管理制度》等制度文件，构建起廉洁防控体系，展示出隆基对贿赂行为“无禁区、全覆盖、零容忍”的坚定决心。

反舞弊管理体系合作方宣导

- (1) 实地走访合作方，宣导诚信交易、风控文化理念，拓宽投诉举报渠道，向合作方推广投诉举报方式。截止2018年12月已与100家关键合作伙伴进行了深度对话沟通。
- (2) 推进合作伙伴签署《阳光合作承诺书》，共建阳光合作生态圈，截止2018年共收回56份《阳光合作承诺书》。

可持续发展

隆基与SDGs

联合国2030可持续发展目标(SDGs)是一系列新的全球普遍共识的发展目标，明确了2030年的全球愿景和优先事项，为推动全球可持续发展道路创造了前所未有的机遇。



可持续发展目标

SDG 隆基响应

- | | |
|----------------|--------------------------------------|
| 1 无贫穷 | 积极参与脱贫攻坚，引领光伏扶贫 |
| 2 零饥饿 | 支持教育和科技人才培育 |
| 3 良好健康与福祉 | 关注性别问题，在企业中推进性别平等 |
| 4 优质教育 | 创造便宜易得的光伏能源，推动光伏平价上网 |
| 5 性别平等 | 创造就业机会，不断提高员工经济收入 |
| 6 清洁饮水和卫生设施 | 加大研发，持续革新生产制造技术，推进绿色制造与智能制造 |
| 7 经济适用的清洁能源 | 将光伏与社区发展结合，推进社区的可持续发展 |
| 8 体面工作和经济增长 | 以清洁能源制造清洁能源，致力于实现 Solar for Solar 理念 |
| 9 产业、创新和基础设施 | 以光伏科技应对气候变化，修复地球生态环境 |
| 10 减少不平等 | 建立与政府、商业机构和非政府组织多元协作合作 |
| 11 可持续城市和社区 | |
| 12 负责任消费和生产 | |
| 13 气候行动 | |
| 14 水下生物 | |
| 15 陆地生物 | |
| 16 和平、正义与强大机构 | |
| 17 促进目标实现的伙伴关系 | |

■ 社会责任管理

隆基始终以推动“可持续发展”为目标，重视企业发展过程中的社会责任建设，在董事长的领导下，在公司管理层设立社会责任建

设委员会，由总裁办公室牵头，有序推进公司的社会责任工
作。

■ 利益相关方沟通

隆基深知所获的价值，源于众多利益相关方，公司通过内部讨论和专家咨询，识别了包括客户、员工、股东和投资者、供应商、政府和监管部门、NGO、当地社区和社会公众等

在内的关键利益相关方，并与之积极建立联系，由相关部门定期或不定期的开展与沟通交流活动，持续了解关键利益相关方对公司的期望，主动邀请其参与到公司的社会责任和监管部门、NGO、当地社区和社会公众等
相关议题的讨论中。

■ 关键利益相关方沟通和方式

关键利益相关方	相关方期望	方式和活动
客户	高效可靠产品 优质服务	400服务专线、满意度调查、客户答谢会、新产品发布会、行业展会、技术研讨会
员工	职业发展 健康安全 愉悦的工作氛围	职代会和工会委员会、员工俱乐部 隆基悦家公众微信号、投诉举报小程序
股东和投资者	投资回报 财务稳健	股东大会、企业年报和公告、业绩说明会、投资者交流、投资者热线、现场调研
供应商	合作共赢 廉洁的商业环境	供应商培训、供应商行为准则、供应商管理平台、供应商大会
政府和监管部门	响应国家战略 承担社会责任	合规经营、积极参与“一带一路”、重大课题研讨、政策建议、定期汇报沟通
非政府组织	环境保护 促进可持续发展	参加行业协会和学会、主动沟通、项目合作
社区	环境安全 促进社区发展	社区关怀、社区教育、精准扶贫
公众	改善民生 公益慈善	志愿者活动、慈善捐助、社会公益活动、媒体交流会



■ 实质性议题

我们基于与利益相关方参与的讨论、外部专家的咨询意见，以及同业对标研究，依照 GRI 标准（2016）、联合国可持续发展目标（SDGs）、上海证券交易所上市公司环境信息披露指引要求，确认了本报告涉及的社会责任实质性议题，并将这些议题相关信息在报告中予以披露和阐述。

可持续发展领域	实质性议题	范围
经济	经济绩效	全公司
	市场表现	
	反腐败	
环境	能源	全公司，暂不包括古晋隆基
	水	
	废气排放	
	污水和废弃物	
	环境合规	
	供应商环境评估	
社会	雇佣	全公司
	职业健康与安全	
	培训与教育	
	多元化与机会平等	
	反歧视	
	结社自由与集体谈判	
	童工	
	强制或强迫劳动	
	当地社区	
	客户隐私	
	社会经济合规	

■ 隆基股份加入的部分协会组织名单

组织名称	担任职务
全国工商联新能源商会	会长
中国光伏行业协会	副理事长单位
中国可再生能源学会光伏专委会	会员
全球能源互联网发展合作组织	会员
中国机电产品进出口商会	会员
中国循环经济协会可再生能源专业委员	会员
国际半导体产业协会(SEMI)	会员
欧洲太阳能协会	董事会成员

■ 隆基股份加入的部分倡议组织名单

组织名称	担任职务
中国反舞弊联盟	成员单位
中国企业家气候行动（CBCA）	成员单位
国际清洁能源论坛（IFCE）	副理事长单位

05

持续创新 真诚服务

研发创新

隆基股份坚信技术创新是企业保持增长的核心要素，长期以来始终高度重视技术创新，不断加大研发投入，助推光伏行业的技术升级。

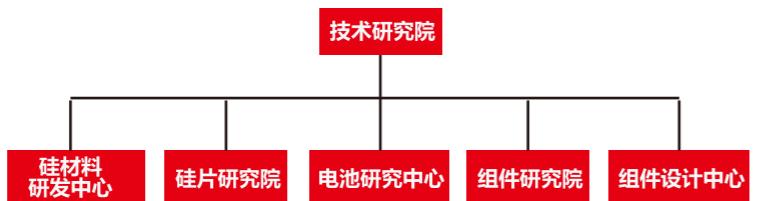
研发机构

隆基拥有国内一流的光伏企业技术中心，也是国家企业技术中心，涵盖单晶拉制、机加切片、清洗包装、电池和组件技术产业化应用研究和系统集成的一体化全工艺流程研发试验线。泰州隆基乐叶获得江苏省省级企业技术中心、省级工程技术研究中心、市级工程实验室等科研资质，并获得 CNAS 实验室资质认证。保山隆基获得云南省保山市企业技术创新中心资质。目前，公

司建立了较为完善的产、学、研一体化的技术研发与合作交流平台，与杜邦、3M、北京大学、新南威尔士大学等全球知名校企合作，共同探索行业前沿技术。



图：隆基股份研发中心



泰州隆基乐叶获得CNAS实验室认可证书



隆基荣获2018亚洲光伏创新技术奖

研发成果

截至 2018 年底，隆基已获得授权国家专利 526 项，公司在拉晶、切片、电池和组件均取得了重要的研发成果，高效产品不断推陈出新。

拉晶切片方面，公司致力于为客户提供定制化需求产品，在工艺改善、热

场改造、辅材改进及控制系统优化等方面取得积极的研发成果，有效延长了设备生命周期，设备和产线智能化水平不断提升。

电池组件方面，公司不断提升电池量产效率和组件功率，屡次刷新 PERC 电池转换效率世界纪录，单晶双面

PERC 电池正面最高转换效率达到 24.06%，处于行业领先水平。

中国检验检疫学会光伏专委会、光伏绿色生态合作组织授予公司“2018 年亚洲光伏创新技术奖”。

清洁制造

隆基在为全球创造低成本清洁能源的同时，始终坚持践行清洁生产和绿色制造信念，在全行业首

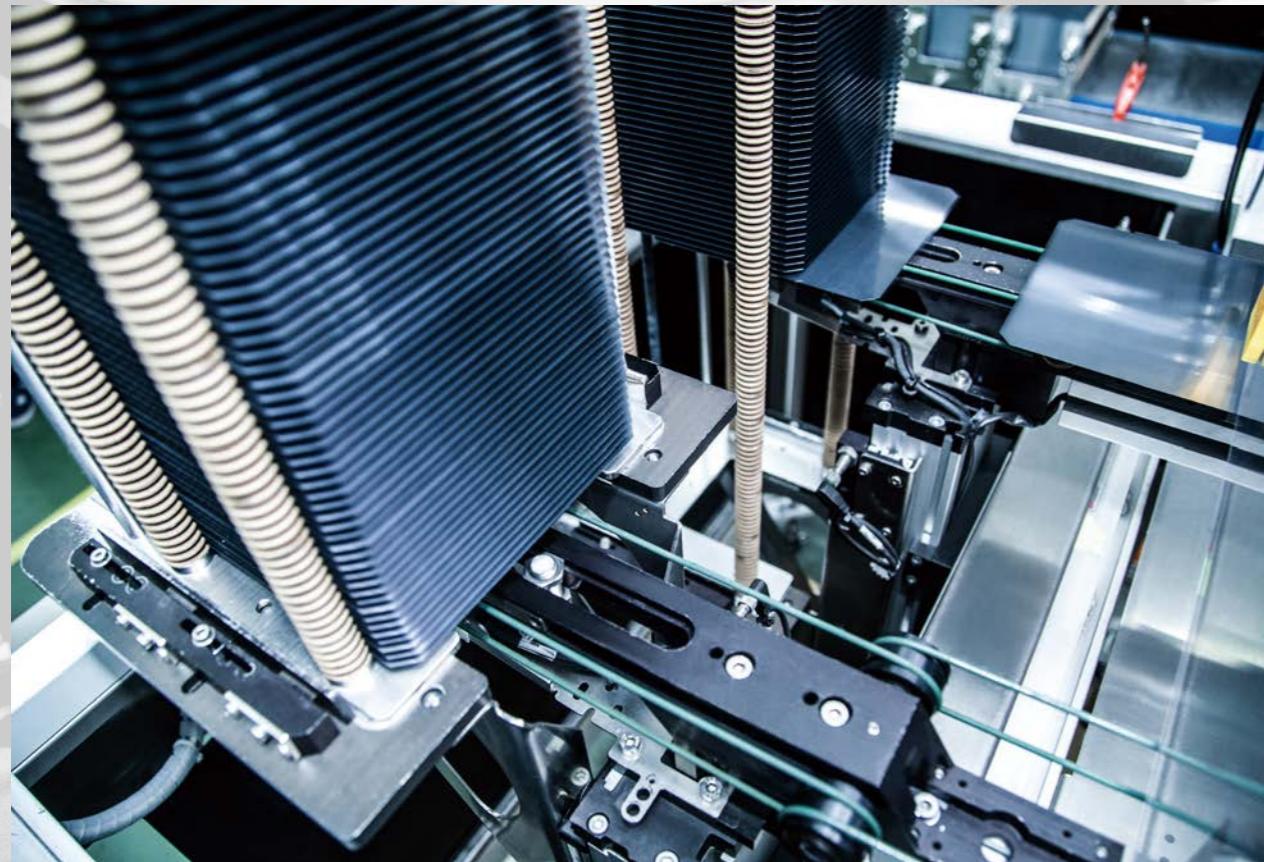
先应用节能环保的金刚线切割技术，布局云南实现以清洁能源制造清洁能源，并在第 24 届联合国气候变化大会上提出了 Solar For Solar 负碳地球的发展理念！

引领全行业“金刚线时代”

在硅片切割技术方面，公司在行业内率先实现了金刚线切割技术替代传统砂浆切割技术，并推动了切割设备与金刚石切割线的国产化替代，使得切片环节成本快速下降，生产效率大幅提升。

隆基股份在 2015 年全面完成金刚线切割对传统砂浆切割的替换，是国内首家将金刚线切片技术全面导入规模量产的硅片厂商，而且不再需要碳化硅砂浆使用，极大减少了环境污

染。在大幅提升国内单晶硅片产能的同时，也带动了国内金刚线、金刚线切片机等配套产业链的国产化和产业化，引领全行业硅片切割进入到“金刚线时代”。



图：隆基股份单晶硅片生产线

清洁能源制造清洁能源

隆基践行“用清洁能源制造清洁能源”、“做清洁能源的搬运工和放大器”的理念，2015 年开始，在水电丰富的云南省布局，用当地丰富的水电生产太阳能光伏产品，不仅能消纳了当地富裕水电，

相较火电更加廉价的水电还助力光伏制造成本大幅降低，从而带动光伏发电成本下降。在云南借用水电实现国内的清洁制造后，隆基还将绿色生产理念推广到位于马来西亚古晋

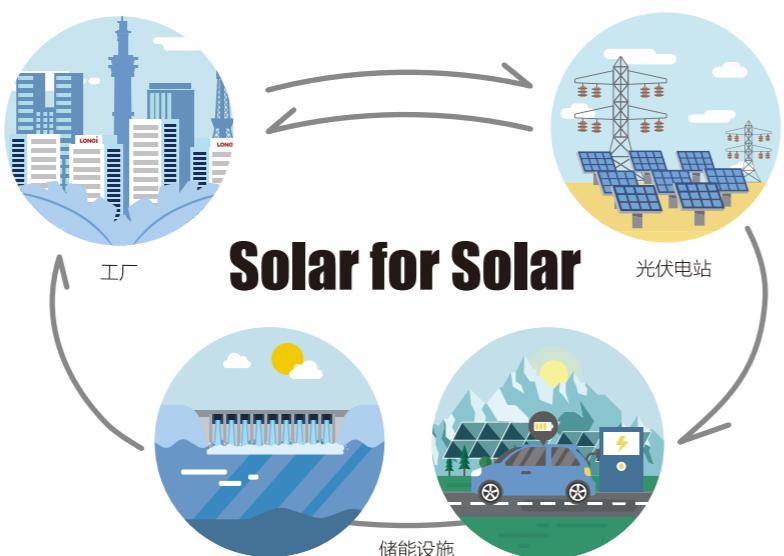
的工厂，利用当地充裕且成本较低的水电来制造单晶硅棒、硅片、电池组件，将完全绿色制造的光伏产品输送至全球市场。

清洁能源制造清洁能源

“Solar for Solar” 负碳地球理念

2018年12月11日，李振国总裁在第24届联合国气候变化大会发布了隆基以光伏发电驱动光伏产品制造的“Solar for Solar”理念，拓宽光伏发电的应用场景，推动光伏发电的更广泛使用，以光伏科技助力全球应对气候变化。

隆基将在世界范围内，寻找光照资源丰富，同时临海又有地势落差的地方，光伏+海水储能相结合，形成完全以光伏电力驱动光伏制造的产业链模式，来实现用太阳能生产太阳能的制造布局，并利用光伏发电进行海水淡化、沙漠灌溉，绿化荒漠，修复地球生态，实现“负碳”发展。



图：李振国总裁在第24届联合国大会发布 Solar for Solar 理念

客户服务

隆基坚持以客户价值为核心，为客户提供高附加值的产品和服务，持续改进，追求可靠品质，致力于客户满意，协同客户一起为全人类创造美好宜居的绿色家园。隆基成立400运营中心，实现业务资源的融合、强化核心业务；提升客户服务水平，加强核心竞争力；开通“真伪查询”渠道，确保公司产品的合法权益不受侵犯，搭建与客户沟通的桥梁。

营销服务

产品介绍
客户流转

1

行政服务

行政咨询
内部转接

2

市场调研

定向市场需求调研
服务满意度调研
客户回访调研

3

售后服务

售后咨询
组件真伪查询
问题流转

4

具体应答时间，400运营中心也在三天内予以回访。公司定期收集客户意见和建议，持续进行客户服务流程的优化。
2017年以来，公司连续两年针对客户开展满意度调研。在2018年组件客户满意度91.1分，相比2017年增长3个点。

公司高度重视客户隐私保护，将涉及客户信息的工作岗位列为涉密岗位，厉行岗位保密职责，设置CRM客户档案专岗管理人员，同时定期对销售人员进行保密意识宣导，严禁将客户资料泄露。
2018年未发生因客户隐私泄露导致的投诉和诉讼。

电话
全国客服热线：4008601012
集团总机：029-81566686/85767999

网站
五大中文网站为客户提供在线咨询及留言回访服务

邮箱
Market@longigroup.com:
市场类邮件
PR@longigroup.com:
公共关系类邮件



微信
隆基股份、隆基乐叶等官微，为客户提供在线咨询、组件真伪查询业务

微博
隆基官微，为客户提供在线咨询业务

其他
其他类渠道咨询业务

06

节能减排
保护环境

隆基以 ISO14001 环境管理体系作为基础体系管理，本报告披露的工厂全部通过 ISO14001 体系认证。公司每年或每半年进行内审，公司管理层也会定期对环境管理体系进行评审。

公司各工厂全部编制 EHS 方案，制定《环境监测管理制度》，实施环境自行监测方案，针对废水、废气、固危废产生、处理、排放过程进行全程管控。每月进行实施情况检查，每年进行评估、更新，不断提升工艺水平，加强环保投入和设施维护，确保运营中始终保持高环保标准。项目建设严格执行建设项目环境影响评价制度，确保项目环评合法合规有序进行。

公司严格遵守国家环保法律法规，制定《突发环境污染事故应急预案》并在各地环保部门备案，建立了完

备的环境风险防控措施和各类风险源应急管理体系。

公司硅片事业部的西安切片厂、宁夏隆基、银川隆基是环保部门重点监控单位，重点监测废水和危废，在报告期内都达标排放与合规处置。



工厂	所在地	环境标准	2018年结果
西安切片厂	陕西西安市	《黄河流域（陕西段）污水综合排放标准》(DB61/224-2011)二级标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准	达标排放
宁夏隆基	宁夏中宁县	《危险废物贮存污染控制标准》(GB18957-2001)	合规处置
银川隆基	宁夏银川市	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准	达标排放
		《危险废物贮存污染控制标准》(GB18957-2001)	合规处置

数据来源：隆基股份 2018 年年报数据。

报告期内，公司各制造单元严格执行国家相关环境法规及环保要求，规范三废治理，无重大环境违法违规行为。其中，无锡隆基在无锡新吴区环保信用等级评价结果为绿色。

■ 能源消耗

隆基各生产单元使用的能源全部是电力，公司针对能耗进行专项管控，建立成本核算机制，定期对耗用情况进行对比分析，采取控制措施节能降本，确保能源耗用的控制效果符合公司阶段性控制目标的设定。由于生产制造的工艺不同，公司生产耗能情况分硅片事业部和组件事业部统计，2018 年两个事业部的耗能总量如下：

事业部	耗能总量 (KJ)	备注
硅片事业部	6.25164×10^{12}	
组件事业部	8.97877×10^{11}	

数据来源：隆基股份各生产单元依据耗电量汇总统计。

2018 年，保山隆基率先实现在光伏产品生产中全部使用水电，全年电力耗能总量 3.06216×10^{11} KJ，践行了“清洁能源制造清洁能源”的理念。

水资源使用

隆基各生产单元使用的水源均直接来自市政自来水供水，部分区域有特殊要求的由工厂纯水处理系统处理后使用。公司针对水消耗建立成本核算机制，按月度统计、分析，定期对耗用情况进行对比分析，采取控制措施，达到降本之目的。

公司在硅片、电池片生产过程有耗用水，组件生产过程中除固化工序加湿器极微小的用水外，其他工序不耗用水。公司2018年的耗水情况分事业部统计如下：

事业部	总用水量(吨)	中水再利用水量(吨)	再利用百分比(%)
硅片事业部	9,478,433	3,978,866	41.98%
组件事业部	2,445,560	—	—

数据来源：隆基股份各生产单元依据水表计算汇总统计。

排放

碳排放

在内、外部环境的影响和企业国际化战略发展驱动之下，隆基作为绿色制造行业引领企业，积极开展碳足迹工作。公司的“碳足迹”项目于2017年3月份启动，各事业部在公司整体的碳足迹项目计划框架之下，有效推进了基于产品的碳足迹的认证工作。



图：隆基股份部分光伏产品“碳足迹”证书

2018年11月，公司完成了部分产品的碳足迹排查。通过产品碳足迹的盘查，将温室效应气体(GHG)的排放融入到供货、材料、产品设计、制造等过程的决策，满足客户对于产品碳足迹的需求，也将有助于打造绿色供应链，提升品牌影响力。

废气排放

公司各生产单元所产生的酸性废气，碱性废气，有机废气等，经过内部气体净化装置处理后达到要求，高空排放，废气排放符合国家排放标准。

工厂	大气污染物排放量(吨)							
	非甲烷总烃	氟化物	氯气	氨气	硫酸雾	氮氧化物	颗粒物	VOCs
西安切片厂	0.00035					0.65853		
宁夏隆基						1.3028	0.2509	
银川隆基						8.32	5.01	3.01
保山隆基	0.02					0.31	2.038	
楚雄隆基							1.121	0.0173
丽江隆基	0.32					3.22	0.98	
无锡隆基								0.099
浙江隆基乐叶	0.31							
合肥隆基乐叶	0.443	0.1086	0.693	2.088	0.242	6.56	0	
银川隆基乐叶	2.25							
泰州隆基乐叶组件厂							0.3968	16.8874
泰州隆基乐叶电池厂	0.3965		0.01907		2.6254	0.22704		

数据来源：隆基股份各生产制造单元依据环境检测报告统计

污水和废弃物

■ 污水排放

公司针对废水处理，在每个工厂建立了污水处理站，有污水处理设施，保证污水的合规处理、达标排放。2018年生产环节涉及产生污水的工厂排放数据如下表，其中组件事业部合肥隆基工厂污水依托第三方处理，暂无处理后污水产生量数据。

工厂	污水生产量(吨)	排放标准	排放途径
西安切片厂	783,853	《黄河流域(陕西段)污水综合排放标准》(DB61/224-2011)二级标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准	长安第九污水处理厂
宁夏隆基	563,000	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准	中宁污水处理厂
银川隆基	2,513,700	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准	银川市第三污水处理厂
保山隆基	311,075	园区污水处理厂建成之前执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)二级标准，后期执行三级	东河
楚雄隆基	867,103	园区污水处理厂建成之前执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)二级标准，后期执行三级	西河
丽江隆基	212,310	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准	园区污水处理厂
无锡隆基	742,289	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准	新吴区梅村污水厂
泰州隆基乐叶电池厂	1,222,212	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表2间接排放标准	城市污水管网

数据来源：隆基股份各生产单元依据环境检测报告统计。



■ 废弃物管理

危险废弃物

公司依据国家法律法规制定《危废管理制度》，建立专门的危废库房，分类存放，并委托第三方资质单位合规处理。2018年，硅片事业部共产生危险废弃物437.208吨，组件事业部产生危险废弃物218.715吨，全部委托第三方有资质单位合规处理。

产品回收

太阳能电池板的使用寿命为20年至30年，目前暂未有电池板结束使用，但随着近年来全球太阳能制造业的大量生产，若干年后会有光伏电池板“报废潮”。

公司生产的晶体硅太阳能电池板，由65-75%的玻璃、10-15%

%的铝制框架、10%的塑料和3-5%的硅制成，大部分具备回收再利用价值。隆基目前已关注到报废太阳能电池板的回收工作，开展前期准备，以实现将来对光伏组件材料进行分拆、分拣、处理，最大程度回收利用。

07

营造愉悦 关爱员工

人才理念

隆基以“尊重”、“机会”和“激励”为用人理念，奉行公开、公平、平等的用工政策，积极维护劳资关系的和谐稳定，遵守国际人权公约和全球工厂、办事处所在地的劳工标准及相关法律法规。公司注重人才本地化管理和培养，创造多元化和平等机会，尊

重员工自由结社和集体谈判的权利，不雇佣童工，坚持男女员工同工同酬，推进性别平等。在生产活动或提供服务的过程中坚决杜绝强迫劳动，不干涉员工信仰自由，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况等产生任何歧视。



尊 重

尊重他人，无论职位高低，平等的尊重他人人格、信仰、个人爱好与隐私

机 会

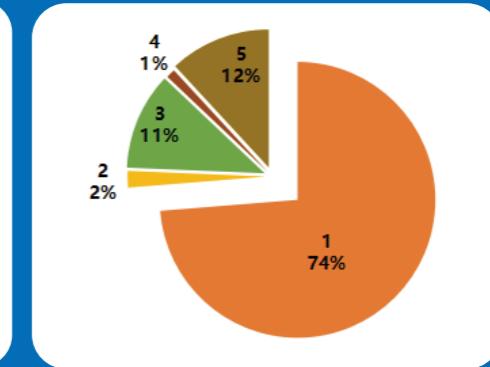
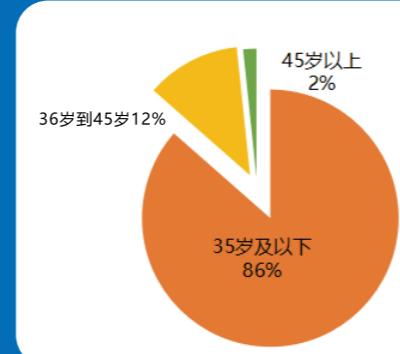
重视员工建议和心声，相信参与能够提高使命感；为员工创造职业发展机遇，是人才管理的核心之一

激 励

公平对待每一位员工，及时提供与工作成就相匹配的待遇

员工概况

截至 2018 年 12 月，公司共有员工 21056 人。在公司快速发展过程中，员工人数呈现年轻化，其中国内员工平均年龄 29 岁，海外员工平均年龄 28 岁。公司生产操作类员工占比 70% 以上，公司大部分的生产经营活动由正式员工承担，劳务外包占比为 4.9%。



公司注重内部人才管理和培养，2018 年公司内部竞聘晋升主管级以上约 360 人次。在海外公司古晋隆基中，本地员工比例高达 99.79%，10 名高管中有 9 名为马来西亚籍员工，人才本地化建设成效明显。

职业健康与安全

公司遵循“遵纪守法、清洁生产、以人为本、安全健康”的 EHS 方针，重视员工职业保护，设定职业健康与安全管理目标。当员工发生工伤，或国家有关法律认定的工伤事故时，或当员工按照《职业病防治法规定》被诊断、鉴定为职业病时，公司按照国家或地方法律法规的要求，及时申报、配合调查，保障员工权益不受伤害。

类别	管理目标
职业病	职业病发生率为零
火灾	火灾发生率为零
生产安全事故	不发生重大及死亡事故，全年轻伤事故 小于等于千分之二

员工发展

雇主品牌

隆基作为全球光伏行业的领导品牌，深知人才是企业长期发展的驱动力及赢得未来的核心竞争力，始终秉持“尊重”“机会”与“激励”的人才理念，珍视每一位员工，关注他们的成长与发展，致力于为员工构建最具成长价值的雇主平台。

2016 年，隆基股份面向全球发布员工价值主张——“光明的产业，共同的事业”，独具特色的雇主品牌价值定位，以员工为核心，是吸引和保留员工的基石。



图：隆基股份获奖员工雇主品牌体验之旅活动

提升内部员工体验

隆基尊重并珍视每一位员工，致力于为员工打造更好的工作环境和工作体验，激发员工工作动力和潜力。公司人力资源管理中心实施了员工入职标准化体验项目，覆盖了隆基股份各事业部、子公司，向每位入职隆基的员工提供标准化的办公配置，帮助员工快速熟悉公司，更加专注、无忧的投入到工作中。

案例：打造标准化入职体验，提升员工归属感

2018 年 1 月，公司 IT 流程部、人力资源管理中心和工会联合组织发起“舒适工作、快乐生活”的员工关爱活动，向公司全体员工高标准、统一化配置了保护颈椎脊椎的靠垫、笔记本电脑支架和键盘，让员工健康、高效办公。

健全校招生培养体系

校招生是隆基的核心人力资本，更是人才梯队建设的重要环节，构建健全的校招生培养体系，是雇主品牌有效吸引潜在候选人的重要保障。为更好地帮助校招生尽快融入企业，稳步成长，达到培养方向岗位能力要求，公司人力资源管理中心正式启动校招生“雏鹰计划”培养体系，校招生将经历为期 3 个月、9 个月和 24 个月三大阶段的培养，使 90% 的大学生成为骨干或基层管理人员。如何让他们在培养中拥有好的工作体验，聚焦并可持续发挥个人价值，以最饱满的热情投入到未来工作中，是公司雇主品牌校招体系建设的核心。

案例：第二届“放飞梦想，启程未来” Openday 体验活动

2018 年 7 月，隆基开展第二届“放飞梦想，启程未来” Openday 体验活动，校招生与钟宝申董事长、人力资源管理中心郑宪林总经理、组件事业部李定武副总裁、工会戚承军主席等高管进行了亲密的交流，还参加由公司联合西部发展基金会共同举办的“捡爱”行动，通过践行环境保护，增强对光伏行业及保护绿色地球的认知。

培训与教育

公司建立能够充分激发员工活力的培训机制，制定《培训管理制度》，引导、鼓励员积极参加培训，提高个人综合技能，把公司建立成为一个学习型、发展型组织，建立双赢的培训体系，确保公司和员工的共同长远发展。

培训对象	培训资源	培训内容	培训方式
总部级	内训：集团内部 讲师授课	入职培训	课堂授课
公司级	外训：外派员工参加 培训或邀请外部 讲师培训	职业培训	交流研讨
部门级		管理培训	工作指导
		专业培训	岗位学习

2018 年全年培训时数 27240.9 小时，参加各类培训员工达到 381914 人次，按百分制测评培训满意度，平均培训满意度均值为 94.16。

权益保护

公司工会全方位服务员工，员工入会率达到 100%，在调动员工积极性、促进企业与员工之间和谐发展方面发挥着桥梁与纽带作用。工会每年定期召开职工代表大会，汇报公司生产经营情况和战略规划报告，讨论员工提案，签订集体协商合同，提高员工的主人翁意识，让员工参与到企业的民主管理中。

案例：隆基股份2018年度职工代表大会

2018 年 6 月，隆基绿能科技股份有限公司 2018 年度职代会在集团总部大楼隆重召开，来自公司总部、硅片事业部总部及西安切片工厂各部门职工代表聚集在一起，商讨企业发展与员工福祉。

公司珍惜并重视员工的每一次发声，每月组织总部及各子公司员工座谈会，员工代表就公司建设、运营管理等方面提出自己意见和建议，由公司专人跟进解决并答复。

员工关爱

隆基始终把员工的生活安康挂在心上，建立健全员工服务体系，用实际行动传递着隆基的“愉悦”理念。公司在国家和地区的法定的员工福利之外，为全职员工提供了住宿、交通、年度体检、商业保险、员工关爱、灵活福利积分、通讯补贴、工作劳保用品等福利。



图：第九届“隆基杯”篮球赛小组赛入场仪式



图：“隆腾长安 愉悦绿茵”隆基2018年西北地区七人制足球赛

公司工会成立了球类、花艺、摄影、观影、户外等多个员工俱乐部，充分实现了员工活动的个性化、定制化。尤其是每年面向全公司举办的“隆基杯”系列比赛，包括羽毛球、足球、篮球和乒乓球，促进了各单元员工之间的交流和合作。2018年期间，工会还举行歌手大赛、趣味运动会、越野跑等丰富多样的文体活动，更加充实员工业余生活。公司工会积极响应联合国“母爱十平方”活动，全公司共设立5个专用“母婴室”，为“职场妈妈”营造更加轻松、温馨的使用环境，感受10平方米的母爱空间带来的人文关怀。

公司工会还设立了员工活动中心，各类运动区域满足不同员工需求，放松身心、释放压力。建立“职工书屋”，面向员工提供借阅，根据员工学习需求订阅杂志，帮助员工实现不断“增值”。

在员工沟通方面，工会通过各单元工会干事、工会委员及工会邮箱等渠道，充分聆听员工的声音、解决员工的困难和问题，更好的为员工服务。



08

阳光合作 绿色供应链

隆基供应链的发展愿景是“打造光伏行业最有竞争力的供应链”，公司成立供应链管理中心，以最优的成本和服务给客户创造价值，为客户持续提供有价值的产品和服务。公司秉持“阳光合作”理念，坚持“公平、公正、互利共赢”的合作原则，在构筑健康阳光供应链的同时，也持续关注供应商社会责任方面的表现，推进绿色供应链建设。

供应商管理体系

隆基目前处于快速发展阶段，2018年新增供应商约750家。在全球供应商布局中，约90%的供应商分布在中国，同时为了满足海外工厂的物资配套，供应商还分布在德国、日本、美国、韩国、马来西亚等国，其中约7.5%的供应商分布在马来西亚，为古晋隆基提供服务，带动了当地相关行业发展，增加就业机会，为当地经济发展注入了新的活力。为了配合公司业务快速发展，完善了供应商管理体系，对供应商资质审核、开发流程、退出机制做出了明确规定，并完善了各类物资绩效评估标准，对700多家供应商从质量、价格、交期、服务各方面进行

了综合评估和分级管理，对于绩效不达标供应商，通过成立改善项目的形式深入供应商内部进行有针对性的辅导改善；对于长期无改善的供应商，进行逐步淘汰，持续优化资源池及供应商结构，完善供应商资源池数据库。

现代化的信息技术是合作伙伴之间传递和共享信息的基础，为提高供应链运作效率，隆基正在逐步完善供应链信息管理系统，通过信息化平台简化交易链条，实现高效的采购管理模式。另外，公司目前正在搭建并完善供应商协同创新平台，与供应商开展联合创新活动，通过技术开发、资源共享、优势互补，

强化产品性价比持续领先性的方式，保护联合创新的成果，最终实现合作共赢。

隆基股份打造多方共赢的供应链生态系统，扮演好价值整合者、各群体连接者、生态圈主导者的角色。为加强供应商合作信心，增进战略合作形式，打造有利于双方共同成长的供应链生态形式。

绿色供应链建设



图：2018隆基股份首届供应商大会现场

隆基倡导与上下游企业共同实践环境保护、节能减排等社会责任，不断提高清洁能源使用比例，共同促进绿色供应链建设。在实践社会责任的过程中，细化了供应商引入及质量审核环节环境评估的要求，在资质评估时对供应商环境相关资质进行严格把关，并在现场考察

及质量审核方面进行了环境体系审核，确认其生产过程环境指标的达成情况及内部管理，持续推动供应商环境管理改善，目前已有80%以上的大宗主辅材料及主要设备类供应商已建立完善或正在完善环境管理体系和职业健康安全管理体系，并取得相应体系认证证书。

案例：“隆情厚谊，与光同行”——2018隆基股份首届供应商大会

12月27日，“隆情厚谊，与光同行”——2018隆基股份首届供应商大会在西安召开，隆基股份董事长钟宝申及二十余位高管与来自全球的400余位供应商代表齐聚一堂、共话发展。钟宝申董事长希望从始终坚守稳健财务策略、始终坚守技术领先战略、始终坚持互信沟通与合作共赢三个方面与供应商伙伴达成共识。

面向未来，隆基股份希望与更多优秀的供应商建立战略合作关系，通过联合创新、双向保护、信息共享等进行深度合作，为隆基的客户创造更大的价值空间，引领行业健康发展。



图：2018隆基股份首届供应商大会颁奖典礼

09

热心公益
奉献社会

隆基股份热心公益事业，将社会公益视为企业社会责任实质性议题之一，对标联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)，坚持“可持续发展”的

公益理念，在以教育支持(SDG4)、气候行动 (SDG13) 和社区可持续发展 (SDG1) 目标为重点，并贯穿“经济适用的清洁能源”(SDG7) 目标

的领域持续开展各类公益事业活动，承担起了作为全球领先的光伏企业的社会责任。

隆基建立了公益捐赠流程统筹管理

全公司公益慈善捐赠和活动，确保总部及各事业部的公益慈善活动，符合公司社会责任规划和公益理念。隆基在中国红十字会总会设立专项基金，公司工会成立员工慈善委员会，通过内外两个平台开展公益活动，吸引员工积极参与公益。

2018 年两会期间，新华社《大国扶贫》刊载隆基组件事业部扶贫项目。

2018 年 12 月，隆基组件事业部获得河北康保县扶贫工作组赠送的锦旗“光伏扶贫领跑，绿能科技先锋”。隆基清洁能源事业部在 2018 年 3 月荣获“先进帮扶社会组织”。在中国



图：隆基股份获颁2018年社会责任杰出企业奖

改革报主办“2018 中国能源产业扶贫高峰论坛”上，隆基股份被授予“中国光伏扶贫最具影响力企业”；隆基组件事业部被授予“中国能源产业扶贫社会责任奖”。

12 月 28 日，隆基股份获得新华网和中国社会科学院社会责任研究中心颁发的社会责任杰出企业奖。



■ 中国红十字会隆基百分之一基金

2010 年，在公司领导及社会爱心人士捐赠支持下，隆基在中国红十字总会设立“隆基百分之一基金”，本着“百分之一的奉献，百分之百的改变”的宗旨，倡导每个人百分之一的收入、时间或精力用于社会效益事业。基金成立以来，积极捐助青海玉树地震，救助先心病儿童，

在兰州大学、呼伦贝尔学院和山东莱西等地发放助学金，支持教育，迄今已帮助超过 600 名学子完成学业。



图：中国红十字会隆基百分之一基金兰州大学公益活动

案例：隆基股份公益基金八载助力兰州大学育英才

2018 年 9 月 18 日晚，中国红十字会隆基百分之一基金“英才励学计划”八周年庆典在兰州大学逸夫科技馆隆重举行。兰州大学教育发展基金会倡议发起了薪火公益志愿服务队，倡导兰大学子承担社会责任、热心公益事业，勉励同学们传承和弘扬隆基百分之一基金公益理念。

■ 员工慈善委员会

为了传播正能量，让员工可以以积极的心态投入的工作和生活中，隆基工会建立员工慈善委员会，开展员工互助保障计划，打造公司困难

帮扶 + 员工互助自保 + 众筹的三保帮扶模式，提高员工抵御风险的能力，缓解员工及其家庭因为重大疾病和重大意外造成的经济困难。

同时慈善委员会还收集慈善活动信息，组织员工积极参与社会公益活动。



图：隆基人力资源管理中心和工会组织员工参与“秦岭捡爱”环保活动

案例：隆基股份员工积极参与困难互助

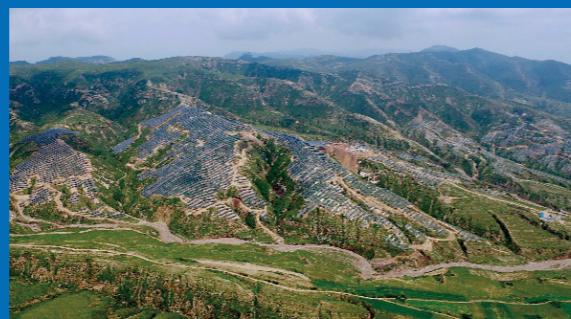
2018 年 9 月，公司某员工的父亲突发癫痫住院，急需做脑部手术，医疗费用需要数十万元。因该员工来自普通农村家庭，父亲已丧失劳动能力，母亲在家务农，经济压力非常大。隆基工会出具家庭情况证明，帮助员工在互联网平台筹集手术费用，呼吁更多员工伸出援手，在员工积极参与捐助和社会公众的支持下，最终顺利完成了手术治疗，进入康复期。

光伏扶贫

隆基股份以促进“可持续发展”的扶贫理念,坚持“输血”与“造血”式扶贫并举,通过建设扶贫电站或提供先进技术产品,积极参与光伏精准扶贫,主动将更好的产品、服务用到光伏扶贫,以“领跑者”的标准走出了一条隆基高效光伏扶贫之路。



图：山西大同县石仁村光伏扶贫电站



图：山西广灵县裴家洼光伏扶贫电站

案例：隆基清洁能源建设的光伏扶贫电站

2018年,隆基清洁能源建设的山西广灵30MW光伏扶贫电站、山西大同30MW光伏扶贫电站和河北深饶20MW光伏扶贫电站,应用光伏+”综合解决方案,全部采用隆基高效单晶组件,电站收益持续帮助2667户建档立卡贫困户实现彻底脱贫。

教育支持

隆基坚信教育的力量,支持教育是隆基公益的重点领域。2018年,隆基响应陕西资本市场助力脱贫攻坚倡议,捐款资助陕西省安康市汉滨区20名大学生,让陕南贫困山区的莘莘学子感受到社会的关怀与温暖。楚雄隆基捐资1万元,资助禄丰县20名大学生。组件事业部

参与“太阳能公益人——四川甘孜阳光校园公益行”活动,向四川省甘孜州炉霍县罗科马中学,捐赠50块305W高效单晶组件,满足高海拔恶劣环境下的学校照明和供暖用电需求,改善教育条件。隆基清洁能源在灵武一中捐资设立奖学金,计划三年内持续资助100名学习成

绩优异和家庭贫困的学生。隆基员工也积极参与到教育支持活动中,硅片事业部银川隆基员工赴宁夏同心县红城水学校参与公益夏令营,捐赠学习用品,与大学生志愿者互动,体验别样的公益活动。



图：银川隆基员工参加2018年红城水学校公益夏令营活动



图：隆基清洁能源事业部向宁夏灵武一中捐资助学



图：古晋隆基在马来西亚砂拉越美里的偏远贫苦社区开展公益活动

气候行动

隆基股份立足光伏产业,致力于实现“经济适用的清洁能源”(SGD7),通过慈善捐赠、公益项目和活动,多层次积极参与全球应对气候变化行动。2018年,隆基继续组织员工参与秦岭捡爱活动,并发起“隆基益行计划”,带动2781人次企业员工,参与微信捐步给环保项目,并与全球最大的非营利教育机构之一青年

成就(Junior Achievement)合作,通过员工家庭日的可持续发展课程活动,引导员工关注气候变化和可持续发展。



图：隆基员工子女走进隆基了解光伏科技

社区可持续发展

公司将可持续发展的理念与精准扶贫相结合，着力解决定点扶贫的贫困村和贫困户在脱贫产业、基础设施和教育发展方面的实际困难，促

进贫困社区的可持续发展。2018年，隆基股份在宁夏同心县下马关镇红城水开展扶贫项目，培育红垣养蜂专业合作社，捐赠太阳能路灯。保

山隆基响应对口扶贫的龙陵县腊勐镇脱贫攻坚号召，实地调研贫困户需求，捐资建立危房改造基金，帮助20余户特困户家庭做危房改造。



图：保山隆基员工深入对口的扶贫龙陵县腊勐镇走访贫困户



图：保山隆基援建龙陵县腊勐镇贫困户新建房屋



附录

年度大事

一月

安徽滁州5GW单晶组件项目签约

1月4日，隆基股份与安徽滁州市经济技术开发区签订“5GW单晶组件项目”投资协议。

云南高效单晶项目全面量产

1月31日，继“保山隆基5GW高效单晶硅棒项目”、“丽江隆基5GW高效单晶硅棒项目”之后，“楚雄隆基10GW单晶硅片项目”正式量产，标志着隆基股份与云南省政府签署的三个战略合作项目全面建成并实现量产。

二月

工信部第二批绿色工厂名单

2月27日，工信部第二批绿色制造示范企业名单公布，隆基股份顺利入围。隆基股份长期践行环保理念，坚持清洁生产，得到社会认可。

三月

组件产品再夺“光伏组件发电量仿真”优胜奖

3月22日，在TÜV莱茵“质胜中国”光伏盛典上，隆基组件取得第一名优异成绩，再次夺得“光伏组件发电量仿真”优胜奖。

四月

获得2017年度最受投资者尊重的上市公司

4月8日，由中国上市公司协会、中国证券投资者保护基金公司、沪深证券交易所等举办的“2017年度最受投资者尊重的上市公司”评选结果揭晓，隆基股份位列其中。

组件事业部入选欧洲光伏产业协会董事会成员

4月12日，组件事业部成功入选欧洲太阳能协会董事会，成为欧洲太阳能事业的重要伙伴。

首个海外单晶全产业链生产基地落成

4月16日，古晋隆基“单晶全产业链生产基地落成庆典仪式”成功举行，标志隆基股份首个海外单晶全产业链生产基地在马来西亚落成。

组件新品Hi-MO3发布

5月28日，隆基股份在上海国际太阳能光伏展上发布新品Hi-MO3，继Hi-MO1、Hi-MO2发布之后，隆基股份PERC电池及组件封装技术再次重装升级。

入选新华社民族品牌工程·未来之星

9月7日，凭借领先的技术、稳健的财务和推动光伏产业“平价上网”的执着追求，隆基股份成功入围新华社“民族品牌工程·未来之星”榜单发布，成为光伏行业首家入围企业。

八月

宁夏银川年产5GW高效单晶电池项目投资建设

8月4日，隆基股份宣布在银川市投资建设“年产5GW单晶电池项目”，计划投建年产5GW高效单晶电池生产基地，满足市场需求。

李振国总裁获选福布斯2018中国上市公司50位最佳CEO榜

9月25日，福布斯中国发布“2018中国上市公司最佳CEO”榜单，总裁李振国先生成功入选。

钟宝申董事长出席民营企业座谈会

11月1日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话，董事长钟宝申先生作为新能源产业民营企业代表应邀出席。

十一月

李振国总裁参加第24届联合国气候变化大会

12月11日，总裁李振国先生受邀出席第24届联合国气候变化大会并在边会发言，提出“光伏+储能”将在10年内成为主力能源，“Solar for Solar”发展模式将积极发挥修复地球生态的作用，受到各界关注。

十二月

主要企业名录

在本报告中所披露的主要企业名录如下：

	报告简称	注册名称	所在地	备注
总部	隆基股份	隆基绿能科技股份有限公司， 2017年2月完成公司名称变更	陕西西安	母公司
硅片事业部	西安切片厂	即隆基绿能科技股份有限公司	陕西西安	
	宁夏隆基	宁夏隆基硅材料有限公司	宁夏中宁	子公司
	银川隆基	银川隆基硅材料有限公司	宁夏银川	子公司
	保山隆基	保山隆基硅材料有限公司	云南保山	子公司
	楚雄隆基	楚雄隆基硅材料有限公司	云南楚雄	子公司
	丽江隆基	丽江隆基硅材料有限公司	云南华坪	子公司
	无锡隆基	无锡隆基硅材料有限公司	江苏无锡	子公司
组件事业部	隆基乐叶	隆基乐叶光伏科技有限公司	陕西西安	子公司
	浙江隆基乐叶	浙江隆基乐叶光伏科技有限公司	浙江衢州	隆基乐叶子公司
	合肥隆基乐叶	合肥隆基乐叶光伏科技有限公司	安徽合肥	隆基乐叶子公司
	银川隆基乐叶	银川隆基乐叶光伏科技有限公司	宁夏银川	隆基乐叶子公司
	泰州隆基乐叶组件厂	泰州隆基乐叶光伏科技有限公司	江苏泰州	隆基乐叶子公司
	泰州隆基乐叶电池厂			
清洁能源事业部	隆基清洁能源	西安隆基清洁能源有限公司	陕西西安	子公司
新能源事业部	隆基新能源	西安隆基新能源有限公司	陕西西安	子公司
古晋隆基	古晋隆基	LONGI(KUCHING)SDN.BHD.	马来西亚古晋	海外子公司

专业名词解释

名词	定义
多晶硅料	太阳能级多晶硅料，纯度为 99.9999%以上的高纯硅材料，主要制造方法有改良西门子法和硫化床法
单晶硅	整块硅晶体中的硅原子按周期性排列的单晶体，是用高纯多晶硅为原料，主要通过直拉法和区熔法制得
硅片	由单晶硅棒或多晶硅锭切割形成的方片或八角形片
硅棒	由多晶硅原料通过直拉法（CZ）、区熔法（FZ）生成成的棒状的硅单晶体，晶体形态为单晶
电池	太阳能电池，利用光电转换原理使太阳的辐射光能通过半导体物质转变为电能的一种器件，又称为“光伏电池”
组件	太阳能组件，由若干个太阳能发电单元通过串并联的方式组成。其功能是将功率较小的太阳能发电单元放大成为可以单独使用的光电器件，通常功率较大，可以单独使用为各类蓄电池充电，也可以多片串联或并联使用，作为离网或并网太阳能供电系统的发电单元
PERC 电池	钝化发射极背面接触技术，该技术利用 SiNx 或 Al2O3 在电池背面形成钝化层，作为背反射器，增加长波光的吸收，同时将 P-N 极间的电势差最大化，降低电子复合，可以显著提高电池转换效率
LCOE	是平准化度电成本（Levelized Cost of Energy）的英文缩写，即对项目生命周期内的成本和发电量进行平准化后计算得到的发电成本，即生命周期内的成本现值/生命周期内发电量现值。
MW	兆瓦，太阳能电池片的功率单位，1 兆瓦 = 1,000 千瓦
GW	吉瓦，太阳能电池片的功率单位，1 吉瓦 = 1,000 兆瓦
电池转换效率	太阳能电池的最佳输出功率与投射到其表面上的太阳辐射功率之比
GRI	英文 Global Reporting Initiative 简称，即全球报告倡议组织，GRI 旨在提供一个普遍为人们所接受的企业社会报告框架。
NGO	英文 Non-governmental organization 的缩写，即非政府组织
EHS	EHS 是环境 Environment、健康 Health、安全 Safety 的缩写，中文全称：环境、职业健康安全管理体系，是环境管理体系(EMS)和职业健康安全管理体系(OHSMS)两体系的整合

审验声明



验证声明

SGS 通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 隆基绿能科技股份有限公司提交的《2018 年企业社会责任报告》

查证 / 验证的性质和范围

SGS 通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受隆基绿能科技股份有限公司（以下简称“隆基股份”）的委托，对隆基绿能科技股份有限公司企业社会责任报告（2018）（以下简称“报告”）进行独立验证。根据 SGS 企业社会责任报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本、数据、图表和声明，并对报告中涉及的位于陕西省西安市长安区航天中路 388 号的隆基绿能科技股份有限公司及其西安切片厂的数据及信息进行了现场验证。其他披露的数据及信息不在验证范围之内。

隆基股份《2018 年企业社会责任报告》中的信息和内容由其董事长及管理层负责。SGS 并未参与隆基股份《2018 年企业社会责任报告》任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有隆基股份的利益相关方，在以下规定的审验范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS 已根据国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织企业社会责任报告标准（GRI STANDARDS）的准确性和可靠性原则，以及 AA1000 系列标准中的验证等级，为企业社会责任报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性；
- 根据企业社会责任报告标准（GRI Standards (2016)）核心方案评估报告。

验证方法包括验证前调研、现场审验、访谈相关领导与员工，以及对相关文件和记录进行核实。

报告中的财务数据由其他第三方独立审计，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS 是国际公认的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准，拥有遍及全球的服务网络。SGS 申明与隆基绿能科技股份有限公司为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括 SGS 认可的企业社会责任报告主任审验员、注册于 SAI 的 SA80000 主任审核员、注册于 CCAA 的 ISO 14001 主任审核员和 OHSAS 18001 主任审核员等。

查证 / 验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，隆基绿能科技股份有限公司 2018 年企业社会责任报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对隆基绿能科技股份有限公司在 2018 年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS 相信，该机构已在报告中选择了适当的符合性方案。

全球报告倡议组织《企业社会责任报告标准》结论、发现和建议

SGS 认为，隆基绿能科技股份有限公司企业社会责任报告（2018）符合 GRI STANDARDS 核心方案中所有关于内容和报告原则的要求。

利益相关方参与

隆基股份识别了与其自身活动相关的利益相关方，考虑了利益相关方的合理期望和利益，采取了一定的方式进行利益相关方的沟通和交流。SGS 建议隆基股份进一步丰富利益相关方的识别和参与的相关内容。

可持续发展背景

隆基股份从经济、环境与社会方面展现了其在可持续发展上所做出的努力，并将这些绩效结合其可持续发展背景进行了适当展现。

实质性

隆基股份根据利益相关方的关注议题，基本反映了组织对经济、环境和社会的重要影响，同时适当披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标。SGS 建议结合实质性分析的结果考虑报告内容的详略程度。

完整性

隆基股份的报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可评估隆基股份在本报告期的相关关键绩效。

平衡性

隆基股份的报告能够遵守平衡性原则，对相关正面及非正面信息能如实披露。

可比性

本次为隆基股份的第一次企业企业社会责任报告的审验。

隆基股份的报告中披露了隆基绿能科技股份有限公司 2018 年的各项相关绩效指标，部分绩效指标披露了历史数据，这些数据可使利益相关方对其可持续发展绩效进行直观对比和了解。

准确性

隆基股份的报告信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

时效性

隆基股份从 2018 年起能按时发布企业社会责任报告（2017 年度报告），具备良好的时效性。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。SGS 建议隆基股份进一步丰富正面绩效的案例或样本信息，以提高报告的清晰性和易读性。

可靠性

隆基股份对报告中的信息及数据及时进行了收集、记录和分析，报告中披露的信息和数据是真实可靠的。

管理方法

隆基股份的报告对所选择的专项议题进行了管理方法披露。

一般披露

隆基股份对一般披露符合 GRI 标准核心方案的要求。

专项议题披露

隆基股份对所确定的重要经济、环境和社会的实质性议题所涉及的议题专项按照 GRI 标准核心方案的要求进行了披露。

发现和建议

对于审验过程中发现的良好实践、企业社会责任报告及其管理过程中的建议，均在企业社会责任报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了隆基股份的相关管理部门，供其持续改进的参考。

审验局限性

本次审验局限性在于现场验证仅限于隆基绿能科技股份有限公司的总部层面和事业部层面，以及硅片事业部的西安切片厂工厂。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

曾伟明

总监，中国及香港
认证及企业优化部
2019 年 04 月 18 日

北京市海淀区阜成路 73 号世纪裕惠大厦 A 座 16 层
www.sgsgroup.com.cn

GRI 指标索引

全球报告倡议组织 (GRI 2016 standard) 索引表

GRI 标准	披露项	页码	
一般披露			
组织概况	102-1组织名称	封面	
	102-2活动、品牌、产品和服务	P5	
	102-3总部位置	P7	
	102-4经营位置	P7	
	102-6服务的市场	P7	
	102-7组织规模	P6	
	102-9供应链	P36	
	102-11预警原则或方针	P28	
	102-12外部倡议	P16	
	102-13协会的成员资格	P16	
	战略	102-14高层决策者的声明	P3-4
		102-16价值观、原则、标准和行为规范	P8
		102-17关于道德的建议和关切问题的机制	P11
道德和诚信	102-18管制架构	P9	
	102-40利益相关方群体列表	P14	
	102-42利益相关方的识别和遴选	P14	
	102-43利益相关方参与方针	P14	
管治	102-47实质性议题列表	P15	
	102-50报告期	报告说明	
	102-51最近报告日期	报告说明	
	102-53有关本报告问题的联系人信息	P55	
	102-54符合GRI标准进行报告的声明	P49	
102-55 GRI内容索引			
议题专项披露			
200 经济			
经济绩效	103管理方法披露	P9	
	201-1直接产生和分配的经济价值	P2	
市场表现	103管理方法披露	P29	
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	P30	
反腐败	103管理方法披露	P11	
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	P11	
300 环境			
能源	103管理方法披露	P24	
	302-1组织内部的能源消耗量	P24	
水资源	103管理方法披露	P25	
	303-1按源头划分的取水	P25	
	303-3水循环与再利用	P25	

GRI 标准	披露项	页码
排放	103管理方法披露 305-7氮氧化物 (NOX) 、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	P25 P26
污水和废弃物	103管理方法披露 306-1按水质及排放目的地分类的排水总量 306-2按类别及处理方法分类的废弃物总量	P27 P27 P27
环境合规	103管理方法披露 307-1违反环境法律法规	P23 P23
供应商环境评估	103管理方法披露 308-1使用环境标准筛选的新供应商	P36 P36
400 社会		
雇佣	103管理方法披露 401-2提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P29 P35
职业健康与安全	103管理方法披露	P31
培训与教育	103管理方法披露	P29
多元化与平等机会	103管理方法披露	P29
反歧视	103管理方法披露	P29
结社自由与集体谈判	103管理方法披露	P29
童工	103管理方法披露	P29
强迫或强制劳动	103管理方法披露	P29
当地社区	103管理方法披露 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P39 P43, P45
客户隐私	103管理方法披露	P22
社会经济合规	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	P22

SDGs 内容索引

目标	内容	页码
1 无贫穷 	在全世界消除一切形式的贫困	P39, 43, 45
2 零饥饿 	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	-
3 健康生活 	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	-
4 优质教育 	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	P44
5 性别平等 	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	P29
6 洁净饮水和卫生设施 	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	-
7 可持续能源 	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	P3, 21
8 持续经济增长 	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	P29
9 建设基础设施 	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	P19, 20, 21
10 减少不平等 	减少国家内部和国家之间的不平等	-
11 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区 	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	P45
12 负责任的消费和生产 	采用可持续的消费和生产模式	P5, 21
13 气候行动 	采取紧急行动应对气候变化及其影响	P3, 21, 44
14 保护海洋 	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	-
15 陆地生态 	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	-
16 和平、正义与强大机构 	创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	-
17 强加执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系 	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	P17

意见反馈表

隆基股份2018年社会责任报告意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《隆基股份2018年社会责任报告》。为进一步提升隆基股份的社会责任工作水平和报告编制质量，请您协助填写反馈意见并提交给我们。我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。

个人信息

* 姓名：_____ * 邮箱：_____

* 您属于哪个利益相关方？

员工 客户 政府 公众 供应商 公益组织 其他 _____

您的反馈意见：

* 您对该报告的总体评价是： 非常好 好 一般 差

* 您对本报告中所披露的隆基股份承担的经济责任的评价是： 非常好 好 一般 差

* 您对本报告中所披露的隆基股份承担的环境责任的评价是： 非常好 好 一般 差

* 您对本报告中所披露的隆基股份承担的社会责任的评价是： 非常好 好 一般 差

* 您是否在本报告中获得了想要了解的信息： 是 否

* 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读： 是 否

* 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

* 您对隆基股份社会责任工作有哪些意见和建议？

* 您还希望通过隆基股份的社会责任报告了解哪些方面的信息？

您可以填写本表邮寄，或通过以下方式提供您的反馈意见：

联系人：汪子阜 手机：+86 139 9183 1774

地址：陕西省西安经济技术开发区尚稷路8989号B座7层

邮编：710016

电话：029-85767999 传真：029-81566685

公司网址：www.longigroup.com 邮箱：CSR@longigroup.com

关于销售、产品质量、服务质量，请联系400客户服务邮箱：Market@longigroup.com

关于企业可持续发展，请联系：CSR@longigroup.com

关于媒体采访，请联系：PR@longigroup.com

更多企业社会责任报告，请登录：<http://www.longigroup.com>

关于举报隆基职员或单位违反职业道德准则的行为，请通过方式联系：



微信程序
WeChat applet
隆基清风



微信公众号
WeChat
隆基审计



投诉电话
Telephone
029-84193391
18089282003



参考制度
System
《监察管理制度》
《Supervisory Management System》
《举报管理制度》
《Report Management System》

