

# 隆基绿能品牌体验调研项目合作商招募公告

## 一、招标条件

《2023 年隆基绿能品牌体验调研项目》已经隆基绿能科技股份有限公司审批、核准、批准，本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招募、定向邀标。

## 二、项目概况

1、项目背景：品牌是企业价值的驱动力，是一种无形但有价的资产，品牌体验是受众对品牌的具体经历和感受。品牌审计从品牌认知、品牌表现、品牌架构、品牌传播、品牌价值、品牌溢价等方面展开研究，客户满意度围绕产品、服务、商务、交付等维度开展体验评价。基于 2021、2022 年品牌审计与客户满意度调研项目背景，开展 2023 年品牌体验调研项目。

2、项目地址：中国西安（指服务对象所在地）。

3、招募时间：2023 年 7 月 5 日--13 日。

4、招标范围：品牌体验调研项目相关的模型搭建、问卷设计、定量调研、定性调研、数据分析、报告编制、指引方向与策略建议编制（确定合作意向后可查阅项目说明书）。

5、招标控制价：入围合作伙伴可查阅。

## 三、投标人资格要求

1、《隆基绿能品牌体验调研项目》的投标人资格能力要求：

1. 投标人须是经中华人民共和国工商注册的独立法人或独立法人授权的分公司，具有有效的营业执照或关系证明，业务范围涵盖战略咨询、品牌咨询、市场调研、文化创意等，公司成立时间不晚于 2021 年 1 月 1 日；

2、投标人在 2021 年 1 月 1 日以来，至少有 1 个品牌相关调研项目业绩（无项目经验者不可参与），且无竞对品牌在执行项目（截止日期为 2023 年 6 月 30 日）。

注：业绩证明材料以合同为准，业绩时间以合同签订时间为准，合同中须能体现项目内容、合同签订时间、服务期等，不能体现的须提供业主单位出具的加盖公章的证明（提供合同复印件加盖投标单位印章留存）。

### 3、信用要求：

1. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加项目投标，违反规定的，相关投标均无效；以国家企业信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html> 查询为准；
2. 投标人未在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）中被列入失信被执行人名单；
3. 投标人（含团队人员）须承诺无行贿犯罪记录；
4. 本项目不接受联合体投标。

### 四、招标文件的获取

本次招募为合作商招募，非正式项目招标，确定合作意向的合作商，在双方签订保密协议后可获取招标说明书（免费）。

### 五、投标文件的递交：

- 1、递交截止时间：2023 年 7 月 13 日 12:00:00
- 2、递交方式：电子投标文件：通过官方邮件的方式提交 PDF 或 PPT 格式的电子投标文件，投标地址：[maqian27@longi.com](mailto:maqian27@longi.com)。
- 3、递交内容：公司介绍（含业务介绍及核心团队）、项目案例、项目合同复印件。

### 六、联系方式

招标人：隆基绿能科技股份有限公司

地 址：西安市经济技术开发区尚苑路 8369 号隆基绿能科技股份有限公司

联系人：马倩

电 话：18502950226

电子邮件：[maqian27@longi.com](mailto:maqian27@longi.com)